

2009-2012年中国自行车行业运行动态及发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2012年中国自行车行业运行动态及发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200902/11493.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 自行车行业相关概述

第一节 自行车概念及分类

一、自行车的定义

二、自行车的组成

三、自行车的种类

四、自行车的润滑

第二节 自行车发展历程

一、自行车的优点

二、自行车的发明历史

三、自行车的发展革新

四、自行车款式的演化

第三节 中国自行车的制造工艺

第二章 2008年国外自行车市场运行状况分析

第一节 2008年北美洲自行车市场运行概况

一、美国自行车市场

二、加拿大自行车市场

三、墨西哥自行车市场

第二节 2008年南美洲自行车市场现状分析

一、阿根廷市场

二、巴拉圭市场

三、巴西及秘鲁市场

四、多米尼加及洪都拉斯市场

第三节 2008年欧洲自行车市场走势分析

一、德国自行车市场

二、法国自行车市场

三、西班牙自行车市场

四、瑞士的自行车市场

第四节 2008年亚洲自行车市场概况

一、日本自行车市场

二、印度自行车市场

三、阿联酋自行车市场

四、台湾自行车市场

第三章 2008年中国自行车行业运行环境分析

第一节 2008年中国自行车产业发展政策分析

一、全国自行车购销推行实名制

二、电动自行车新国标修改要点

三、国内地方电动自行车管理办法

四、中国电动自行车相关法律和标准

第二节 2008年中国自行车行业发展环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、工业发展形势分析

第三节 2008年中国自行车行业发展社会环境分析

第四章 2008年中国自行车行业运行形势分析

第一节 2008年中国自行车行业发展综述

一、中国自行车产业特点分析

二、中国自行车生产情况

三、中国的自行车品牌介绍

第二节 2006-2008年全国及重点省市自行车产量分析

一、2006年中国自行车重点省市产量

二、2007年中国自行车重点省市产量

三、2008年中国自行车重点省市产量

四、自行车产量增长性分析

第三节 2008年中国自行车行业存在的问题分析

一、中国自行车行业存在的三个问题

二、中国自行车交通存在的问题

三、中国自行车价格低廉质量堪忧

四、中国老牌自行车面临竞争压力

第四节 2008年中国自行车行业的发展策略探讨

一、自行车提高竞争力的方法

- 二、为自行车修建专门使用的道网
- 三、颁发专门的自行车交通规则
- 四、为自行车设计注册登记制度

第五章 2006-2008年中国自行车制造业相关数据统计分析

第一节 2006-2008年全国自行车行业总体数据分析

- 一、2006年全国自行车业全部企业数据分析
- 二、2007年全国自行车业全部企业数据分析
- 三、2008年全国自行车业全部企业数据分析

第二节 2007-2008年自行车业不同规模企业数据分析

- 一、2007自行车业不同规模企业数据分析
- 二、2008自行车业不同规模企业数据分析

第三节 2007-2008年自行车业不同所有制企业数据分析

- 一、2007年自行车业不同所有制企业数据分析
- 二、2008年自行车业不同所有制企业数据分析

第五章 2008年中国自行车行业进出口贸易状况分析

第一节 2008年中国自行车进出口概况

- 一、中国自行车出口概况
- 二、中国自行车出口正在遭遇壁垒
- 三、中国自行车主要出口市场分析

第二节 2006-2008年中国自行车进出口数据

- 一、2006-2008年中国自行车进出口总值
- 二、2006-2008年我国自行车主要国家进出口数据

第三节 2008年中国自行车进出口存在的问题及对策

- 一、中国自行车出口存在的问题
- 二、诸多因素的制约中国自行车出口
- 三、缓解中国自行车出口的三项措施
- 四、优质优价是自行车出口的出路

第六章 2008年中国电动自行车运行走势分析

第一节 2008年中国电动自行车发展概况

- 一、中国电动自行车发展回顾
- 二、深圳电动自行车产业已经形成四大优势
- 三、中国电动自行车产业的现状
- 四、技术创新成为电动自行车企业发展之路

第二节 2008年中国电动自行车竞争态势分析

- 一、中国电动自行车的竞争概况
- 二、电动自行车市场竞争服务先行
- 三、电动自行车企业核心竞争力的确立
- 四、电动自行车行业进入品牌和创新竞争时代

第三节 2008年中国电动自行车技术发展浅析

- 一、电动自行车最新技术介绍
- 二、中国电动自行车技术现状
- 三、电动自行车技术标准需进一步完善
- 四、电动自行车技术的发展方向

第四节 2008年中国电动自行车存在的问题分析

- 一、电动自行车市场存在的四个问题
- 二、电动自行车质量问题严重
- 三、电动自行车的发展瓶颈
- 四、电动自行车面临的障碍和困难

第五节 2008年中国电动自行车的发展对策

- 一、电动自行车发展的几点建议
- 二、电动自行车的六项发展对策
- 三、电动自行车企业的营销策略
- 四、电动自行车发展的战略定位及取向

第七章 2008年中国自行车行业市场竞争格局分析

第一节 2008年中国自行车产业竞争现状分析

- 一、品牌竞争格局分析
- 二、技术竞争分析
- 三、价格竞争分析

第二节 2008年中国自行车企业提升竞争力的策略分析

第三节 2008年中国自行车行业区域市场格局分析

- 一、天津
- 二、江苏
- 三、广东
- 四、浙江
- 五、上海

第八章 2008年中国自行车行业重点企业竞争分析

第一节 深圳中华自行车集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及主要指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第二节 凤凰股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及主要指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第三节 上海永久股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及主要指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第四节 深圳信隆实业股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及主要指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第五节 捷安特（中国）有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及主要指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

第一节 金融危机对自行车产业的影响

- 一、金融业与自行车产业的关系
- 二、当前金融危机对全球自行车产业的影响
- 三、当前金融危机对我国的影响
- 四、次贷危机对我国自行车行业的影响
- 五、次贷危机对我国自行车企业发展的影响
- 六、我国自行车产业当前政策与金融危机的关系

第二节 我国自行车产业应对金融危机的主要策略探讨

- 一、政策角度
- 二、上、下游市场角度
- 三、企业管理角度
- 四、我国自行车产业应对金融危机的主要策略评价

第三节 专家建议

图表名称：部分

图表 中国GDP分析

图表 城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表 工业发展形势分析

图表 2006年中国自行车重点省市产量

图表 2007年中国自行车重点省市产量

图表 2008年中国自行车重点省市产量

图表 2006年全国自行车业全部企业数据分析

图表 2007年全国自行车业全部企业数据分析

图表 2008年全国自行车业全部企业数据分析

图表 2007自行车业不同规模企业数据分析

图表 2008自行车业不同规模企业数据分析

图表 2007年自行车业不同所有制企业数据分析

图表 2008年自行车业不同所有制企业数据分析

图表 2006-2008年中国自行车进出口总值

图表 2006-2008年我国自行车主要国家进出口数据

图表 深圳中华自行车集团股份有限公司盈利指标情况

图表 深圳中华自行车集团股份有限公司资产运行指标状况

图表 深圳中华自行车集团股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳中华自行车集团股份有限公司盈利能力情况

图表 深圳中华自行车集团股份有限公司销售收入情况

图表 深圳中华自行车集团股份有限公司成本费用构成情况

图表 凤凰股份有限公司盈利指标情况

图表 凤凰股份有限公司资产运行指标状况

图表 凤凰股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 凤凰股份有限公司盈利能力情况

图表 凤凰股份有限公司销售收入情况

图表 凤凰股份有限公司成本费用构成情况

图表 上海永久股份有限公司盈利指标情况

图表 上海永久股份有限公司资产运行指标状况

图表 上海永久股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 上海永久股份有限公司盈利能力情况

图表 上海永久股份有限公司销售收入情况

图表 上海永久股份有限公司成本费用构成情况

图表 深圳信隆实业股份有限公司盈利指标情况

图表 深圳信隆实业股份有限公司资产运行指标状况

图表 深圳信隆实业股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 深圳信隆实业股份有限公司盈利能力情况

图表 深圳信隆实业股份有限公司销售收入情况

图表 深圳信隆实业股份有限公司成本费用构成情况

图表 捷安特（中国）有限公司盈利指标情况

图表 捷安特（中国）有限公司资产运行指标状况

图表 捷安特（中国）有限公司资产负债能力指标分析

图表 捷安特（中国）有限公司盈利能力情况

图表 捷安特（中国）有限公司销售收入情况

图表 捷安特（中国）有限公司成本费用构成情况

图表 天津飞鸽自行车有限公司盈利指标情况

图表 天津飞鸽自行车有限公司资产运行指标状况

图表 天津飞鸽自行车有限公司资产负债能力指标分析

图表 天津飞鸽自行车有限公司盈利能力情况

图表 天津飞鸽自行车有限公司销售收入情况

图表 天津飞鸽自行车有限公司成本费用构成情况

图表 2009-2012年中国电动自行车发展趋势分析

图表 2009-2012年中国自行车行业市场盈利预测分析

图表 2009-2012年中国自行车发展趋势分析

图表 2009-2012年中国自行车行业市场供给预测分析

图表 2009-2012年中国自行车行业市场的需求预测分析

图表 2009-2012年中国自行车行业进出口预测分析

图表 略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200902/11493.html>